



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

JORNADA SOBRE REDES SOCIALES DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN LA MANCHA

“Redes Sociales: convierte tu bodega en 2.0”

19 de enero de 2012

Objetivo Básico:

Que los alumnos obtengan una visión estratégica clara de los beneficios potenciales a obtener de la construcción y desarrollo de su identidad digital 2.0, así como las características genéricas y específicas de los éxitos de las distintas redes, y conozcan de manera práctica cómo empezar a trabajar con ellas.

Ponentes:

- Jesús Benito - Director de @winesfera
- Jaime Carrero - Gerente de Color Vivo, empresa de diseño, desarrollo web y marketing on line
- Francisco Álvarez - Editor y Community Manager de Melania, plataforma de 50 redes sociales de directivos gerenciala por la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)
- Moderador: Ángel Ortega Castañeda – responsable de comunicación de la D.O. La Mancha

Cuota de inscripción:

15 euros (incluye un menú concertado para la pausa del mediodía en un restaurante de la localidad)

Número máximo de participantes:

50 personas. *Las solicitudes se irán atendiendo por riguroso orden de entrada, admitiéndose como máximo dos participantes por bodega, salvo que el cupo quedase sin completar*

PROGRAMA:

9.00 horas

- Reparto de documentación

9.15 horas

- Apertura de la jornada por parte del presidente de la Denominación de Origen La Mancha, Gregorio Martín-Zarco López-Villanueva

Conversión de una bodega 1.0 en una bodega 2.0

9.30 horas

- Facebook orientado a bodegas
 - Crear una página de fans, administrarla e interpretar las estadísticas.
- Manejo de Twitter orientado a bodegas
 - Cómo crear un perfil, administrarlo y aprovechar la viralidad de la herramienta.
- Blog
 - ¿Cómo crear un blog propio?
 - Colaboración con blog externos

11.30 horas PAUSA CAFÉ

12.00 horas

- Youtube y Flickr
 - Generación de contenidos en imágenes, algo sencillo y eficaz
- El uso de las redes sociales en los dispositivos móviles

13.00 horas

- Creación de una identidad digital robusta e integrada de la bodega
 - ¿Qué contenidos puedo ofrecer en cada canal?
 - ¿Cómo integrarlos?
- Top 10 de rentabilidad: Casos de éxito en España e internacionales relacionados con el negocio del vino en redes sociales

14.00 horas PAUSA COMIDA

Venta y otras ventajas de la utilización de las redes sociales

16.00 horas

- Pasos para crear un canal de comercio electrónico que permita vender vino por Internet
- Contenidos sencillos (editoriales y comerciales) para generar valor y convertir clientes potenciales en fans y fans en clientes reales de la bodega

17.00 horas

- Estrategias de segmentación: cómo localizar y tratar en redes sociales a los interesados en vino e interesarles por la marca
 - Marketing Mix de una bodega 2.0
 - Barreras para el éxito en la cadena de valor de una bodega
 - Taller práctico en grupo

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN:

Bodega:

Población:

Nombre y apellidos de la persona que asistiría a la jornada:

*Junto a esta solicitud se deberá remitir una copia remitida por fax(926 58 80 40) o digitalizada por correo electrónico (info@lamanchawines.com) del justificante de ingreso de 15 euros a la cuenta de Caja Castilla La Mancha 2105 0201 21 1242015248 de la Interprofesión del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha, indicando en el concepto: Participación **Jornada Redes Sociales D.O. La Mancha**.*