

Vino y comunicación: el caso de la Denominación de Origen La Mancha 6ª edición

Ciudad Real, 23 y 24 de septiembre de 2020
Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas
ON LINE

Dirección:

D. Miguel Ángel González Viñas
Catedrático de Universidad
Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría:

D.ª Eva Sánchez-Palomo Lorenzo
Profesora Contratada Doctora Interina
Universidad de Castilla-La Mancha

Dirigido a:

Alumnos de cualquier especialidad que quieran ampliar sus conocimientos sobre la calidad y la cultura del vino y cualquier persona interesada en la temática de la comunicación y el vino.

Objetivos:

- Conocer la cultura del vino y su importancia en la región de Castilla-La Mancha a través de la D.O. La Mancha. Mostrar la utilidad y la necesidad de la comunicación en la trasmisión de la cultura del vino a la sociedad, comunicando de forma efectiva en entornos científicos.
- Conocer cómo son y cómo funcionan los medios de comunicación.

Límite de matrícula:

14 de septiembre de 2020

Día 23 de septiembre (MS Teams)

09:00 h. Presentación del curso

09:30 h. Inauguración del Curso
Vicerrectora de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria. UCLM
Director del Curso
Presidente de la D.O. La Mancha

10:30 h. Datos generales de la Denominación de Origen La Mancha

D.ª Mª Eugenia Rubio Utrilla
Departamento de promoción del C.R.D.O. La Mancha

11:00 h. Taller sensorial de Conocimiento de Vino: Juego-Concurso digital (características sensoriales del vino)

D. Óscar Dotor Sánchez
Gerente. Empresa de Control e Inspección La Mancha

D.ª María Trujillo
Responsable del panel de cata de la ICRDO La Mancha
(muestras de vino enviadas previamente a los alumnos o retiradas por los alumnos en la Facultad Cy T. Químicas)

12:30 h. La promoción internacional del vino

D. Luis Martínez Merlos
Departamento de promoción exterior C.R.D.O. La Mancha

13:15 h. Formación sobre el vino y salidas profesionales

D. Miguel Ángel González Viñas
Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas
Universidad de Castilla-La Mancha

16:00 h. Mesa Redonda: La comunicación del vino

Moderador:

D. Ángel Ortega Castañeda
Director C.R.D.O. La Mancha

Participantes:

D. José María Herranz de la Casa
Profesor titular de la Facultad de Periodismo
Universidad de Castilla-La Mancha

D. Juan José Jiménez Mazuecos
Responsable de comunicación C.R.D.O. La Mancha

D. Ángel Ortega Castañeda
Director C.R.D.O. La Mancha

17:30 h. El turismo enológico y su comunicación en la zona de Producción La Mancha

D. Ángel Ortega Castañeda
Director C.R.D.O. La Mancha

18:30 h. Taller (videocata comentada): Importancia de la calidad de la uva en la promoción de los vinos

D.ª Eva Sánchez-Palomo Lorenzo
Profesora Contratada Doctora Interina
Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas
Universidad de Castilla-La Mancha.

Día 24 de septiembre (MS Teams)

09:30 h. Visita virtual a las instalaciones de Bodegas de CR (y sede del Consejo Regulador de la DO Mancha).

11:30 h. Promoción digital del vino

D. Francisco Álvarez Cano
Experto en redes sociales

12:30 h. La nueva información agraria

D. Jorge Jaramillo Sánchez
Periodista agrario de CCM

13:30 h. La comunicación del vino

D. Carlos de la Morena García
Periodista de RTVE en Castilla-La Mancha

14:30 h. Cata comentada de vinos de la D.O. La Mancha Resultados-Premios Juego-Concurso digital.

Las muestras de vino enviadas previamente o retiradas por los alumnos en la Facultad Cy T. Químicas

D. Óscar Dotor Sánchez

Gerente. Empresa de Control e Inspección La Mancha

D.ª María Trujillo

Responsable del panel de cata de la ICRDO La Mancha

16:00 h. Clausura y Regreso a Ciudad-Real

Nota. Los alumnos dispondrán de vinos suministrados por la DO Mancha para realizar las catas en su domicilio guiadas por los profesores y el material de las exposiciones que se compartirá también por MS Teams.

Organiza:



Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria

Colabora:

